




SIE BETREIBEN EINEN  
**ONLINE-SHOP?**  
SIE SUCHEN NACH EINER  
ZUVERLÄSSIGEN LÖSUNG ZUR  
ONLINE-KREDITKARTENABWICKLUNG? / -

[SUCHE](#)
[AKTUELL](#)
[KNOW-HOW](#)
[SOLUTIONS](#)
[COMMUNITY](#)
[WORKSHOPS](#)

[KONTAKT](#)
[ABO](#)

ECIN Home | Aktuell | News | Dezember 2005

**ECIN.SHOP**

**SUCHEN** ▶

[RSS Feed](#)  
[NEWSLETTER ABO](#)

Newsletter

Emailadresse

**ABONNIEREN** ▶

[Abo ändern](#) | [löschen](#)

Goooooogle-Anzeigen

### Dreiklang: PR, CP, DM

Image und Verkauf:  
Das ist erfolgreiche  
Kommunikation  
[www.profilwerkstatt.de](http://www.profilwerkstatt.de)

### Interaktive Schaufenster

Interaktive  
Bedienung  
beliebiger Geräte  
im Schaufenster  
[www.heddi.com](http://www.heddi.com)

### Public Relations

Erfolgreiche  
Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
[www.hfn.de](http://www.hfn.de)

### kamps markenberatung

Agentur für kreative  
Produkt- und  
Lifestyle-PR,  
Trends/Testimonials  
[www.k-mb.de](http://www.k-mb.de)

Auf dieser Website

## Mehr als nur Flash

12.12.2005 | [Artikel drucken](#) | [Artikel empfehlen](#)

Werbung soll wirklich interaktiv werden - zum Wohl der Werber und auch zu Gunsten der Entwickler in diesem Bereich. Bis dahin ist aber noch einiges an Überzeugungsarbeit zu leisten.

### Nichts verpassen mit ECIN weekly: News im Abonnement

Alles, was Sie wissen müssen, mittwochs im kostenlosen Newsletter-Abo.

eMail-Adresse

**ABONNIEREN** ▶

In den nächsten fünf Jahren soll es so richtig losgehen mit der interaktiven Werbung und vor allem mit vereinfachenden Tools für die Werbeindustrie. Das behauptet die **Acacia Research Group** und prognostiziert für den Verkauf von intelligenter und praxisbezogener Software für die Werbeproduktion im Jahr 2010 die stattliche Umsatzsumme von 190 Mio. US-Dollar. Momentan liegen die Umsätze mit 19,6 Mio. US-Dollar gerade mal bei einem Zehntel. Die Plattformen und Technologien für höherwertige interaktive Kommunikation, so Christine Arrington von Acacia, kämen gerade erst in Fahrt. Solche Applikationen werden bereits in Videospiele verwendet und beim In-Game-Advertising. Die Angebote erzeugten Möglichkeiten für das Internet, mobile Anwendungen und andere Plattformen. Allerdings habe jedes Medium auch seine spezifischen Probleme und Herausforderungen.

Um Inhalte zwischen Betreibern und Handsets zu verbreiten, bedarf es der Middleware, also als Schnittstellen zur Vermittlung zwischen den Anwendungen, ergänzt Arrington. Die neue Marketing-Welt werde vor allem mit dem Wachstum von Breitband an Bedeutung gewinnen. Es liege nun an den Entwicklern, die Werbetreibenden frühzeitig von den Vorteilen dieser Middleware zu überzeugen, auch wenn der Markt noch in den Kinderschuhen stecke. So könne interaktive Werbung vereinfacht und die Entwicklung beschleunigt werden.

[Artikel drucken](#) | [Artikel empfehlen](#)

### Zum gleichen Thema:

- ▶24.11.2005 - 116 Minuten im Internet pro Tag. Reicht das?
- ▶10.11.2005 - Entertainment and Media Outlook: Internet 2005–2009
- ▶28.10.2005 - Web-TV mit Gottschalk und Co.
- ▶27.10.2005 - Klassische Werbung im Sinkflug
- ▶29.09.2005 - Breitband macht traurig

Mehr Infos zum Thema '**Werbung**'

### Reports

**Shoplösungen im**  
48 Lösungen, 355 €  
69,- € zzgl. MwSt. |

**Katalog-Management**  
27 Lösungen, 250 €  
69,- € zzgl. MwSt. |

### **NEWS**

- ▶ Zweite Chance für
- ▶ James Bond würd
- ▶ Mehr als nur Flas
- ▶ eMail-Kampagne

### **EBUSINESS BLOG**

- ▶ GPS macht's billig
- ▶ 2006: Google ma
- schwer

### **KNOW-HOW**

- ▶ EMail-Archivierun
- deutschsprachige
- ▶ Suchmaschinenr
- Spezialisten bevo

### **Solutions**

Der [Quickfinder](#) el  
verzeichnet Einträ  
IT-Dienstleistern.

### **eBusiness im I**

Relevante Bücher  
das [Bücherbord](#) d  
bestellen.

[... zum Archiv](#)

**Sponsored Links:**

Kundenbindung durch Newsletter: Preisgünstig, rechtssicher und mandantenfähig.

Mehr Info: <http://www.mail2many.de>

Ihr eigener Shop im Internet. Professionelle High-End Lösung.  
**Jetzt 30 Tage gratis TESTEN!**